

Modalità di partecipazione – Progetto Masteroil



PREMIO NAZIONALE MASTEROIL 2023/2024 “Olio alimento per tutti”

Come partecipare

Il concorso

Masteroil è il progetto di promozione della cultura dell'olio in cucina ideato e promosso dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio e rivolto agli studenti degli Istituti Superiori a Indirizzo Alberghiero. Il concorso si pone come obiettivo il coinvolgimento dei giovani in un percorso di conoscenza della Dieta Mediterranea e di diffusione della cultura dell'olio extravergine d'oliva in cucina attraverso il mondo della scuola.

L'edizione di quest'anno è dedicata al tema **Olio EVO per tutti** e si articola nel concorso **Olio EVO alimento per tutti**. Per partecipare, gli studenti dovranno immaginare **un evento dedicato all'olio extra vergine d'oliva del territorio, progettandolo nell'ottica dell'accessibilità da parte di persone con disabilità di diverso tipo (motoria, sensoriale, intellettuale, psichica)**.

1. Seguendo le domande e gli spunti delle schede gli studenti sono innanzitutto invitati a riflettere sul tema del concorso: la promozione dell'olio extra vergine d'oliva di qualità e del territorio nell'ottica dell'accessibilità. Perché è importante? Quali competenze stiamo sviluppando che potrebbero essere utili e in quali aspetti avremmo invece bisogno di maggiorsupporto?
2. Il secondo passaggio prevede l'osservazione del territorio: con quali associazioni potremmo collaborare? Quale spazio si presta maggiormente alla realizzazione dell'evento? Quali iniziative già esistenti potrebbero arricchirsi con il nostro contributo?
3. Solo in seguito a questa prima analisi gli studenti inizieranno a progettare il loro evento all'insegna di olio EVO e accessibilità del territorio. Le schede forniscono alcuni spunti di riflessione ed esempi di attività che si potrebbero ideare, da sole o in combinazione le une con le altre.
4. Per partecipare al concorso gli studenti dovranno caricare entro il 31 marzo 2024 sul sito www.olioincattedra.it, sezione Masteroil, i seguenti materiali: una descrizione dell'evento di massimo 1500 caratteri (spazi inclusi); l'invito, un volantino, poster o eventuale campagna social ideata per promuoverlo; gli strumenti che accompagnano l'evento per garantirne l'accessibilità; dieci immagini significative o un video di massimo un minuto che documenti l'iniziativa.